

央视播出品牌合作方案



登央视、天下知、国家媒体、成就国家品牌

中国中央电视台：是中华人民共和国的国家电视台、国家副部级事业单位，成立于 1958 年 5 月 1 日。是中国的新闻舆论机构和思想文化阵地，具有传播新闻、社会教育、文化娱乐、信息服务等多种功能。截止目前，同一时段内央视占总收视市场份额的 34%，名实均为中国第一媒体。

绝对的权威性、无与伦比的公信度、助力您的品牌成长

公司简介：

北京中视北翱广告有限公司成立于 2015 年，是经中央电视台授权、经营国内及海外地区广告资源的媒体公司，公司总部位于中国首都北京，拥有专业的广告经营管理人才，广告策划人才和营销精英团队。

自成立以来始终致力于 CCTV 广告企业宣传片创意、全媒体整合的深耕专研，总结出海量广告传播及品牌发展的成功经验。服务千余客户，百余套品牌传播解决方案。

资质：



播出品牌合作套餐 (A 版)

央视展播品牌回报：

合作回报及报价										
序号	播出频道	栏目	时间	天数	总频次					
1	CCTV-7 国防军事	防务新观察	12:30	14 天	14					
2	CCTV-15 音乐频道	精彩音乐汇晚版	18:00	7 天	7					
3	CCTV-17 农业频道	时段	07:00 或 24:20	10 天	10					
4	根据品牌特点定制广告片一条									
5	央视广告上刊播出证明书									
6	录制带有央视台标播出视频一条									
5 秒优惠价格：29800 元										
10 秒优惠价格：53600 元										
15 秒优惠价格：76000 元										

注：

- 1、逢节假日部分时间节目播出可能出现调整，但不影响广告播出效果。
- 2、如指定播出位置，则按照 CCTV 广告经营管理中心相关加价规定进行加收。
- 3、如因特殊原因导致节目未能播出，广告将安排在当日同等时段或节目内播出；如广告未播出，将按照价值对等原则安排补播；补播不能实现时给予退款。

合作流程：资源询位→锁定资源→广告审核→播出→监播报告

播出品牌合作方案 (B 版)

央视展播品牌回报：

合作回报及报价										
序号	播出频道	栏目	时间	天数	总频次					
1	CCTV-1 综合频道	新闻联播前	18:50	1 天	1 次					
2	CCTV-2 财经频道	正点财经	12: 10	1 天	1 次					
3			12: 50	1 天	1 次					
5	CCTV-7 国防军事	防务新观察	9:33	14 天	14 次					
6		军事制高点	13:00	14 天	14 次					
7		五星剧场、电影	16:00	14 天	14 次					
8		军事纪实	17:30	14 天	14 次					
9	CCTV-15 音乐频道	中国音乐电视	7:30	14 天	14 次					
10		精彩音乐汇午版	12:00	14 天	14 次					
11		精彩音乐汇晚版	18:00	14 天	14 次					
12	根据品牌特点定制广告片一条									
13	央视广告上刊播出证明书									
14	录制带有央视台标播出视频一条									
5 秒优惠价格：18.6 万										
10 秒优惠价格：30.8 万										
15 秒优惠价格：39.8 万										

注：

北翱传媒以专业、高效、负责的态度，视客户要求为己任务责任为中心理念，希望经我们的专业和不懈努力，助理您的企业家喻户晓、走向世界。

北京中视北翱广告有限公司（中央电视台广告代理公司）

联系人：陈经理

联系电话：400-1135-317 185 1156 9907（微信同步）



联系方式：400-1135-317 185 1156 9907（微信同步） Email：cctv_chenbiao@126.com